



كلية طب الأسنان
College of Dentistry

في اللؤلؤ



تقرير حملة كاللؤلؤ

٢٧-٢٩/٣/١٤٣٢هـ الموافق ٢-٤/٣/٢٠١١م









تقديم:

تتحمل مؤسسات التعليم وبيوت المعرفة أمانة كبرى تجاه المجتمع وحاجاته وقضاياها، فرؤاها واستراتيجياتها يجب ألا تغفل عن تمثّل المجتمع في خططها ومشروعاتها العلمية، ويتأكد هذا على جامعة الملك سعود التي جعلت المجتمع جزءاً رئيساً في رسالتها، فوجهت نحوه شطراً من جهود أعضاء هيئتها التدريسية وطلابها وطالباتها، إحساساً منها بمسؤوليتها تجاهه. ولعل كلية طب الأسنان من الكليات الرائدة في هذا التوجه التي استجابت استجابة مثالية لرسالة الجامعة فانطلقت نحو كل شرائح المجتمع بالتوعية والتوجيه والإرشاد في موضوع يهتم به كل إنسان وهو سلامة الأسنان. وقد كان من أبرز الجهود الأخيرة التي نظمتها الكلية في هذا الشأن هي حملة (كالفول) التطوعية التي نظمتها بعض طالباتها في أحد المراكز التجارية لنشر التوعية بأهمية العناية بالأسنان والوقاية من التسوس، وقد كان الجهد المبدول فيها مميّزاً على مستويات التنظيم والتنسيق والتنفيذ.

وما لا أشك فيه هو أن الطالبات اللاتي أطلقن الحملة قد استفدن منها فوائد جمة، لكون مثل هذه الأنشطة الطلابية لها دور مباشر في بناء صروح معرفة الطالبة، وتعزيز مهاراتها، وصقل قدراتها، بوصفها المعمل الحي لتكوين الذات، والمحضن المثالي لاحتواء المهارات وإطلاق القدرات، والمكان الأمثل لممارسة دور قيادي واجتماعي مبكر يهيئ الطالبة الجامعية لتولي أدوار أكثر أهمية وعمقاً في مستقبلها. وربما لن تجد الطالبة الجامعية خيراً من الأنشطة الطلابية لاكتشاف شخصيتها، وتنمية طموحاتها، والتحليق بهمتها، بل وفوق ذلك كله اكتساب المهارات التي يتوقف عليها نجاحها في الحياة على كل الأصعدة.

أسأل الله أن يجعلنا جميعاً بناءً مخلصين لوطنهم، صادقين في ولائنا له وانتمائنا إليه، مستشعرين دورنا في سياقات نهضته.

أ.د. عبداللّه بن عبدالرحمن العثمان

معالي مدير جامعة الملك سعود



تقديم:

لماذا صحة الفم والأسنان؟

ليس من المستبعد أن نجد أنفسنا ونحن منهمكون في توفير متطلبات الحياة اليومية، نعيش حياة أكثر رفاهية، أن نهمل أشياء بسيطة مثل العناية بصحة الفم والأسنان.

وعندما نستحضر الأسنان السيئة فعادة ما نستحضر تسوس الأسنان، وقلما نستحضر أمراض اللثة التي تؤدي مع الإهمال إلى تحرك الأسنان، وبالتالي تساقطها. وفي واقع الأمر ترتبط صحة الفم والأسنان بعدد آخر من الحالات المرضية التي لا تخطر لنا على بال. فمن الآثار المحتملة لأسنان سيئة: أمراض القلب والرئة، ومرض السكري، وارتفاع فرصة الإصابة بالسكتة الدماغية، وقلّة الوزن عند الولادة، والولادة السابقة لأوانها، ويمكن أن يضاف إلى كل ذلك احتمال الإصابة بالعقم. ويمكن تجنب هذه المشكلات بإذن الله بالاهتمام بصحة الفم والأسنان من خلال عادات صحية وقائية بسيطة وإجراءات غير مكلفة مثل تنظيف الأسنان بالفرشاة والخيط السني.

ومن هنا جاء إحساسنا بواجبنا تجاه المجتمع الذي نعيش فيه فجاءت حملة (كالدول) لتسهم في توعية أفراد المجتمع بمخاطر إهمال صحة الفم وترشد المستفيدين إلى الإجراءات السليمة الواجب اتباعها لنتمتع بأسنان سليمة مدى الحياة إن شاء الله.

وهنا أقف لأشكر كل من أسهم بجهد أو مال أو رأي في نجاح هذه الحملة، وهنيئاً لكليتنا بمن بذل الجهد ونفيس الوقت، فجزاهم الله خيراً، وجعل الله لهم ذلك بسطة في أرزاقهم، ومدا في آجالهم، وورقنا وإياهم الإخلاص في القول والعمل.

أ.د. خالد بن علي الوزان
عميد كلية طب الأسنان

تقديم:

لاشك أن الأنشطة الطلابية (اللاصفية) تجعل من الجامعة مجتمعاً متكاملًا، تتدرب فيه الطالبات على الحياة بشتى تجاربها، كما أن هذه الأنشطة تدرب الطالبات على التشاور والتفاهم والمحاورة والتفكير العلمي فيما بينهن، مما يدعم شخصياتهن، ويفتح أمامهن آفاقاً من التعاون وتبادل الآراء لتنمية مجتمعهن. ولقد حرصت كلية طب الأسنان منذ إنشائها على تشجيع العديد من الأنشطة اللاصفية، حيث تشارك الطالبات بجهودهن وأفكارهن وحماسن لتطوير مواهبهن وقدراتهن الذاتية. وتنطلق الأنشطة اللاصفية في الكلية من خلال خطة عامة تحدها عمادة شؤون الطالبات بالكلية لتسترشد بها طالبات الكلية تحت إشراف رواد اللجان الاجتماعية والثقافية. وتقوم اللجان بتنمية الروح الاجتماعية، وذلك بإقامة حملات توعوية وتثقيفية وزيارة المنشآت العلمية والصحية وغير ذلك من أنشطة مفيدة.

ولا ننسى أهمية مثل هذه الحملات في التوعية لأهمية العناية بالفم والأسنان والوقاية من التسوس وأمراض اللثة، وكيفية الاهتمام والمحافظة على أسنان سليمة وأهمية الفحص الدوري لها.

ومن جوانب النشاط اللاصفي في كلية طب الأسنان القيام بحملة "ك اللؤلؤ" التوعوية المنظمة من قبل كلية طب الأسنان حيث كان هدفها الأساسي هو التوعية والإرشاد لصحة الفم والأسنان.

أ.د. وداد أولياء
وكيلة الكلية لشؤون الطالبات

الرؤية:

أن تكون حملة طلابية دورية قائمة على توعية المجتمع لتثبيت أسس الحفاظ على صحة الفم والأسنان وربطها بمفهوم الابتسامة الجميلة.

الأهداف:

- 1 - توضيح كيفية المحافظة على صحة الفم والأسنان من خلال الشرح على المجسمات التوضيحية باستخدام فرش الأسنان المختلفة وخط الأسنان.
- 2 - عرض مختلف أنواع معاجين الأسنان وغسولات الفم مع شرح دواعي استخدام كل منها.
- 3 - تعليم الأطفال كيفية تفريش الأسنان بطريقة مبسطة.
- 4 - تحفيز الأطفال على تفريش الأسنان بشكل يومي من خلال توزيع جدول المتابعة الشهري لتنظيف الأسنان.
- 5 - توضيح أهمية الغذاء الصحي والأثر السلبي الناتج من الغذاء الغير صحي عن طريق عرض أمثلة لكل من النوعين.
- 6 - التركيز على أهمية الزيارة الدورية لطبيب الأسنان.
- 7 - توضيح ماهية (حافظ المسافة) للأمهات ودواعي وضعه للطفل.
- 8 - إعطاء لمحة عن تخصصات طب الأسنان.
- 9 - شرح أحدث طرق تجميل الأسنان ومختلف أنواع الاستعاضة السنية الثابتة والمتحركة.
- 10 - إعطاء الأم تقييماً لصحة أسنان طفلها من خلال الكشف عليها.

الفئة المستهدفة:

استهدفت الحملة النساء والأطفال من زوار المجمع.

الإشراف العام:

أ.د. وداد أولياء

فريق الإعداد:

أروى السالم (رئيس فريق العمل)

أشواق عسيري	غيداء الضحيان	سلطانة المبارك	شيخة الدخيل
لجين حكيم	لميس البديوي	ماريا الخميس	نداء المعجل
هبه متولي	هيام الفلج	هيفاء الخضير	

الزمن والمكان:

أقيمت الحملة في الدور الأول بمجمع حياة مول التجاري (طريق الملك عبد الله).
خلال الفترة من ٢٧-٢٩/٣/١٤٣٢هـ الموافق ٢-٤/٣/٢٠١١م.

إجراءات التحضير للحملة:

- ١ - أخذ موافقة عميد كلية طب الأسنان الأستاذ الدكتور خالد الوزان على إقامة الحملة.
- ٢ - مخاطبة عمادة شؤون الطلاب لاعتماد ميزانية للحملة.
- ٣ - مخاطبة كل من الهيئة الملكية للجبيل وبنع وشركة المراعي للمشاركة في رعاية الحملة.
- ٤ - مخاطبة إدارة مجمع حياة مول لأخذ الموافقة لإقامة الحملة لديهم ومن ثم تحديد الموقع المناسب.
- ٥ - مخاطبة شركة المانع للأدوات الصحية لتوفير كرسي الكشف.
- ٦ - مخاطبة شركة كولجيت لتوفير عينات من معاجين الأسنان وغسولات الفم ليتم توزيعها على الزوار.
- ٧ - حصر احتياجات الحملة والمتمثلة في أدوات الكشف على الأسنان، فرش الأسنان المختلفة وغسولات الفم، المجسمات التوضيحية، القوائم الإعلانية، الحواجز، الطاوات، المفارش الخاصة بالحملة، الشاشة التلفزيونية، البالونات.

- ٨ - توفير زي على شكل سن كعامل جذب للأطفال.
- ٩ - إعداد جداول المتابعة الشهرية لتنظيف الأسنان للأطفال.
- ١٠ - إعداد فيديو تثقيفي شامل لمختلف الطرق العلاجية في طب الأسنان.
- ١١ - إعداد أربع مطويات مختلفة وهي:
 - (صحتك في أسنانك) بإشراف أ.د. ناهد عشري.
 - (أجيال كاللؤلؤ) بإشراف د. مها السرهيد.
 - (طب الأسنان التجميلي) بإشراف د. خلود المنصور.
 - (التخصصات في طب الأسنان) بإشراف د. ابتسام الماضي.
- ١٢ - إعداد استبانات تقييم الحملة ونموذج طلب العلاج في الكلية.

افتتاح الحملة:

افتتح الحملة الأستاذ الدكتور خالد الوزان عميد كلية طب الأسنان بحضور عدد من الأطباء وأطباء الأسنان يتقدمهم الدكتور عادل الهدلق وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية ، والدكتورة وداد أولياء وكلية الكلية لشؤون الطالبات ، والدكتور أحمد متولي مستشار وكيل الجامعة للتخصصات الصحية.

التغطية الإعلامية:

تم تغطية الحملة من قبل: صحيفة الجزيرة، رسالة الجامعة، التلفزيون السعودي.

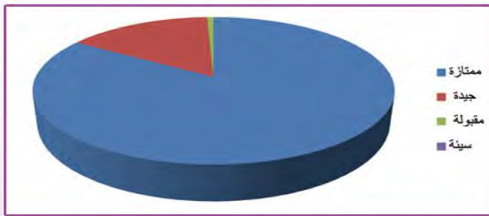
التحليل الاحصائي:

تم توزيع استبانتين على زوار الحملة من نوع الاستبانات المغلقة حيث تمت تعبئتها بعد المرور على أركان الحملة والاطلاع على ما تم عرضه فيها . وهدفت الاستبانة الأولى إلى استقصاء آراء الزوار عن الحملة ومدى رضاهم عنها، كما هدفت الاستبانة الثانية إلى استقصاء آراء الزوار حول ممارسة العادات السليمة للمحافظة على نظافة الفم والأسنان.

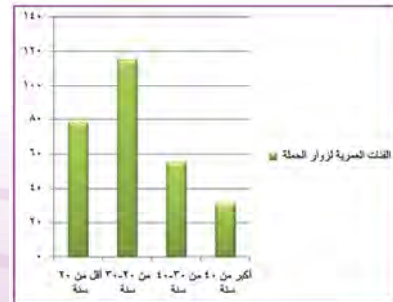
نتائج الاستبانة الأولى :

توضح الرسوم التالية نتائج آراء ٢٨١ زائر وزائرة للحملة.

ثانياً: مدى الرضا عن الحملة:



أولاً: الفئات العمرية لزوار الحملة:



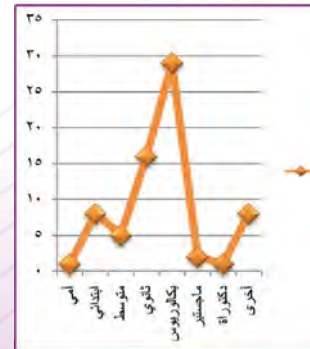
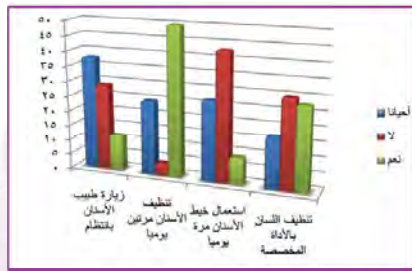
وأشار ٩٣ % من زوار الحملة الى اكتسابهم معلومات جديدة من الحملة ، كما رغب ٩٩ % منهم بإعادة التجربة تارة أخرى .

نتائج الاستبانة الثانية:

توضح الرسوم التالية نتائج آراء ٧٩ زائر وزائرة للحملة:

ثانياً: مدى ممارسة العادات السليمة للمحافظة على صحة الفم والأسنان:

أولاً: المستوى التعليمي لزوار الحملة:



ورغب ٩١ % ممن قاموا بتعبئة الاستبانة بزيارة كلية طب الأسنان بجامعة الملك سعود وتلقي العلاج فيها.

جزيل الشكر لكل من قدم لنا الدعم ..

إدارة كلية طب الأسنان متمثلة بـ :

عميد الكلية الأستاذ الدكتور / خالد بن علي الوزان
وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية الدكتور / عادل الهدلق
وكيلة الكلية لشؤون الطالبات الأستاذة الدكتورة / وداد أولياء

الهيئة الملكية للجيبيل وينبع

شركة المراعي

عمادة شؤون الطلاب

شركة المانع للأدوات الصحية

شركة كولجيت

مركز حياة مول

الطالبة سارة القحطاني ، لمساهمتها الفعالة في إعداد التقرير

شكراً لدعمكم ..

كان عملاً جميلاً مفعماً بالحماس والنشاط ، حافظوا على هذه الروح رعاكم الله

د. سمر الصالح

أستاذ مساعد - قسم علوم الاستعاضة السنية

مجهود رائع وعمل متقن بأسلوب بسيط وشيق ولقد غطت الطالبات المجالات المختلفة لطب الأسنان بأسلوب فريد وعرض مميز كما أن تعاملهن مع الزائرين لبق وممتاز وهذه النوعية من التوعية مفيدة لمجتمعنا بكل فئاته كما أنها تعكس صورته إيجابية عن طالباتنا وكذلك لكلية طب الأسنان، وفقهم الله.

د. نادية طاهر

أستاذ مشارك - قسم علوم إصلاح الأسنان

بمزيغ من الحب والتقدير، أشكركم على مجهوداتكم الرائعة واللمسات الجميلة في حملة كالتولؤ ودعوات خالصة بمزيد من النجاح والتقدم، دكتورتم الحبوبة.

د. نسرين عطية

مديرة العيادات بالملز وأستاذ مشارك - قسم علوم إصلاح الأسنان

كم أنا فخوره بالكم الهائل من العطاء والحب اللذان قدمته مجموعه متميزه من طالبات كلية طب الأسنان بجامعة الملك سعود، فلقد جسدتن كل ما تعلمته من علم وممارسة للارتقاء بالمستوى التوعوي والتنقيف الصحي لخدمة أبناء وبنات هذا الوطن .

د. يسرى الجزائري

أستاذ مساعد - قسم إصلاح الأسنان

مجهود مخلص من طالباتنا المبدعات وفقهن الله ، ما يميز هذا النشاط المتميز هو أنه تطوعي وأتى بدافع ذاتي من كل واحد ممن شارك ، إن مجتمعنا بحاجة كبيرة لمثل هذه الأنشطة أنا افتخر بكم جميعاً.

د. محمد العبيد

أستاذ مشارك - قسم علوم إصلاح الأسنان

لقد أسعدني وأثلج صدري ما تقوم به بناتنا طالبات كلية طب الأسنان من حملات توعوية للمجتمع، وخاصة الاطفال منهم لتوسيع مداركهم ومفاهيمهم لما للأسنان أهمية على صحة افواههم خاصة وعلى صحة اجسادهم بصفة عامه وافهامهم بطريقة علمية بسيطة أن دور طبيب الاسنان لا يختصر على الخلع والمعالجة ولكن الأهم من هذا وذاك الوقاية من امراض الفم والأسنان والعناية بهم ودور الوقايه " الزيارات" الدورية الوقائية لطبيب الأسنان وأهميتها. وجعلهم يعتقدون بالشعار الهام، أن صحة الفم والأسنان هي مرآة صحة الجسم .

أ.د. أحمد متولي

مستشار وكيل الجامعة للتخصصات الصحية

مجهود رائع وجبار تشكرون عليه حيث أنه يعكس حرصكن واهتمامكن بالرفقي بصحة المجتمع أملة أن تستمروا على هذا المنوال، وفقكم الله ورعاكم.

د. سلوى السدحان

**أستاذ مشارك - قسم الأنسجة المحيطة بالأسنان
وصحة أسنان المجتمع**

لقد زرت مقر الحملة والذي كان أكثر من رائع، وخاصة طريقة عرض المعلومات والنصائح السنية للأم وطفلها واستخدام النماذج لا يصال ذلك، وفقكم الله.

د. مها السرهيد

أستاذ مشارك - قسم طب أسنان الأطفال وتقويم الأسنان

تميزت الحملة بالتنسيق والتنظيم وتنوع الأركان، وقد كان المحتوى التوعوي لها شيق، فقد القيت المعلومات بطريقة جاذبه للاهتمام،، نجاح هذه الحملة يدل على الجهد الذي بذلته الطالبات من اجل توعية المجتمع.

أريج البلوي

طالبة طب أسنان - السنة الرابعة

هذه الحملة كانت فعلا " كاللؤلؤ " بداية من شعارها وانتهاء بنتائجها والاستحسان الكبير الذي حظيت به . كان مما أبهرني تمكن الطالبات التام من عرض ما لديهن واستعدادهن لاستقبال الأسئلة والرد على الاستفسارات، كما أحب أن أبدي إعجابي بفكرة ركن الفحص المجاني للأطفال لقد كان بذاته إضافة مميزة، واني لانتبأ لحملة كاللؤلؤ بالمواصلة والنجاح فمن يدري قد تصبح حملة وطنية يوما ما .

سارة القحطاني

طالبة طب أسنان - السنة الرابعة

تلميذاتي العزيزات،، أقدم لكن عبارات الثناء والامتنان لقاء مجهودكم الرائع الذي ساهم في تثقيف جميع فئات المجتمع والذي اضاف بريقا كاللؤلؤ يعود بالخير لمجتمعنا ودولتنا الحبيبة. أبدعتم لأنكم جعلتم شعاركم "نحن نستطيع"،، فحتما سننجز" فهنيئاً لكم .

د.خلود المنصور

محاضر - قسم علوم إصلاح الأسنان

زرت معرض الحملة وقد اعجبني من حيث التنظيم والترحيب ، وطريقة طرح المواضيع وتعاون الفريق مع بعضهم ومع الزوار .

د. عزيزه المبيريك

أستاذ مشارك - قسم طب الفم وعلوم التشخيص

أتاحت لي الفرصة لحضور حملة مجموعة من طالبات السنة الرابعة. كانت الحملة مرتبة جدا وأظهرت حماسة الطالبات في تقديم الخدمات للمجتمع وقدرتهم على العمل ضمن فريق واحد . انا فخورة بهم جميعا وأتمنى لهم الأفضل.

أ.د ناهد بكير

أستاذة دكتور - قسم علوم إصلاح الأسنان

لقد أعجبني كل ما رأيته هناك من ديكور مكان الحدث و المقدره التامة على فحص الأطفال برعاية ولطف والطاقة التي ملأت المكان مع حماسة الطالبات .إني أتطلع الى رؤية طالبات السنة الرابعة عندما يبدأن مقرر طب أسنان المجتمع والصحة العامة بهذا التفاني والاخلاص.

د. نورا عمر

أستاذ مساعد - قسم الاستعاضة السنية



(كالألوة) مجلة توعوية لطالبات جامعة اهالك سعود



بمساهمة اجتماعية من طالبات طب الأسنان

رؤية - كالألوة
 انطلقت حملة التوعية
 الطلابية من صحة الفم
 الأسنان والتي هي في مركز
 بأحد كليات طب الأسنان
 علوم من الطب والعلوم
 سائر تكية على الأسنان
 بمرحلة تلك سعود وتقوم
 بكتابة رسائل التوعية وتوزيع
 على المدارس والجامعات
 وتحت إشراف من اللجنة
 هذه الحملة التوعوية التي
 للأسنان في كليات طب
 الأسنان والجامعة
 سائر تكية
 تحت إشراف من اللجنة

أما فريق التوعية وهو
 ركيز على طب الأسنان
 والعمل وعلمها الحديث تحت
 إشراف الدكتور علي العبدون
 أخصائية لسان الأسنان وهي
 الأسنان التخصصي هي التي
 براسان والجامعة في كليات
 العلوم بالجامعة
 وأيضاً ركيز التخصصات
 والتي ترتبط به العملية
 عملية الأسنان والجامعة
 فريق التوعية والجامعة
 على الأسنان وكثير من
 أعضاء اللجنة بالجامعة
 أسنان الأطفال بالجامعة
 على أسنان الأطفال والتي هي
 على الأسنان وكثير من
 أعضاء اللجنة بالجامعة
 أسنان الأطفال بالجامعة
 على أسنان الأطفال والتي هي
 على الأسنان وكثير من
 أعضاء اللجنة بالجامعة







I'm so proud of the enormous quantity of tender & love provided by a special group of students from King Saud University, Dental College. You embodied everything you learnt of science and practice for upgrading Awareness and health education to serve the sons and daughters of this country.

Dr. Yousra Al-Jazairy
Assistant Professor / Restorative Dental Science

Dear students... I present to you words of praise and gratitude for your wonderful effort which contributed to the education of all society slices which added brightness as pearls for the good of our society and beloved country. You excelled for you had made your logo "We can... surely we will succeed". Congratulations to you.

Dr. Koulod Al-Mansor
Lecturer / Department of Restorative Dental Sciences

I had an opportunity to attend the fourth year students' group campaign. It was very well organized. It showed how enthusiastic the students are in offering community services and how good they work as a team. I am proud of all of them and wish them all the best of luck.

Prof. Nahed Bakir
Professor / Restorative Dental Science

I was impressed by everything I saw there, the decoration of the place of the event, the great capability, care and kindness while examining the children. The energy that full the place and the enthusiasm of the students. I look forward to see the

fourth year students next year when they start their community and public health course with the great devotion and sincerity they have.

Dr. Noura Omar
Assistant Professor / Prosthetic Dental Science

I visited the headquarters of the campaign, which was more than wonderful, especially the way they display the child/parent dental information and the use of models to facilitate delivery of such information. God bless you.

Dr. Maha Al-Sarheed
Associate Professor / pediatric dentistry and orthodontics

The campaign was marked by its coordination, organization and diversity of sections, and the awareness was established in the content in an interesting, and attractive way. The success of this campaign demonstrates the student's effort to educate the community.

Areej Al-Blowi
4th Year Dental Student

This campaign was really "As Pearls" from start with campaign slogan to finish with the great results and audience approval. I was impressed by students competence and their readiness to receive questions and respond to queries. I'd like to admire the idea of the free screening corner for children, as well. It was in itself a distinctive addition. I also predict continuance and success for "As Pearls" campaign, it might become a national campaign one day, who knows!

Sara Al-Gahtani
4th Year Dental Student

Thank you for your support..

A sincere effort of our creative students. God blesses them. What makes this activity unique is being voluntary and came from self motivation of each and every one who participated. Our society is in a great need for such activities. I am proud of you all .

Dr. Mohammad Al Obaida
Associate Professor / Restorative Dental science

I was pleased and heartened by community campaigns done by our daughters. students of dental college. especially those dedicated for children to expand their knowledge and perceptions of the importance of their bodies health in general and particularly the dental health of their mouths. And making them understand in a simple scientific way that the role of the dentist is not limited to teeth removal and restoration but the more important than this and that is the prevention of dental and oral diseases and importance of regular visits to the dentist.

Also. making them believe in the logo that says "The oral health is often the mirror of the whole body health".

Prof. Ahmed mitwalli
Adviser of the Vice President for Health Specialties.

Wonderful tremendous effort which deserves to be thanked for as it reflects your attention and care for community health. I am hoping you continue on this track. God bless you.

Dr. Salwa Al-Sadhan
Associate Professor / periodontics and community dentistry

It was a good job full of energy and enthusiasm. keep up this high spirit. God bless you.

Dr. Samar Al Saleh
Assistant Professor / Prosthetic Dental Science

Great effort and perfect job done in simple and interesting way .The students have covered the areas of different dental specialities in a unique style and distinctive presentation. They dealt with visitors tactfully. This kind of awareness is beneficial to our society. It reflects positive image dental college students and all of the Faculty of Dentistry. God bless you.

Dr. Nadia Taher
Associate Professor / Restorative Dental Science

With love and appreciation. I thank you for your great efforts and beautiful touches in "As Pearls" campaign. I sincerely wish you continued progress and success. your beloved doctor.

Dr. Nesrine Attia
Director of the clinics in malaz
Associate Professor / Restorative Dental Science

I visited the campaign exhibition and I have liked it in terms of organization . welcome. how themes are displayed and team cooperation with each other and with visitors.

Dr. Aziza Al-Mobirek
Assisntant Professor / Maxillofacial Surgery & Diagnostic Sciences



Thanks to all those who supported us..

The Administration of The College of Dentistry Represented by :

**Prof.Khalid Al-Wazzan,
Dr.Adel Al-Hadlaq
and Prof.Wedad Awliya.**

The Royal Commission in Jubail and Yanbu.

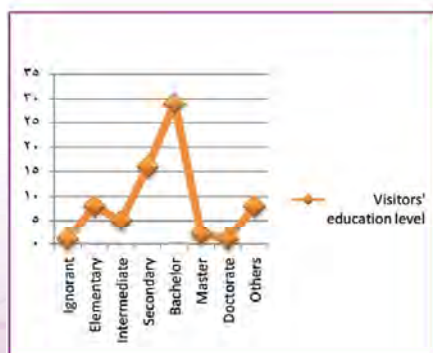
**Al-Marai Company
Deanship of Student Affairs
Colgate Company
Al-Manee company
Hayatt Mall Administration**

Sara Al-Gahtani (4 th year student) for her effective contribution in preparing this report

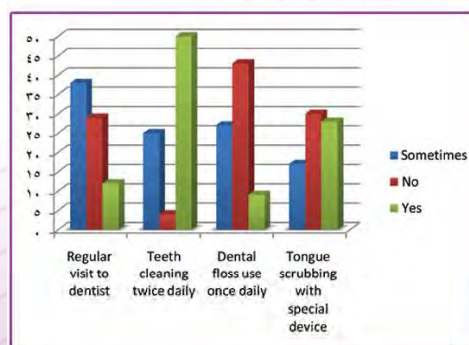
Second survey outcomes:

79 of the visitors feedbacks are clearly demonstrated in the following diagrams:

First : Visitors' education level



Second: The participants' regular visit to the dentist and their habits in maintaining the cleanliness of the mouth and teeth:

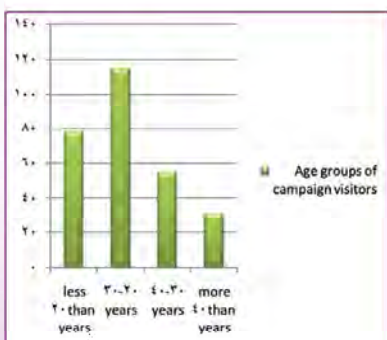


And 91% of those who filled up the survey form showed interest in visiting College of Dentistry in King Saud University and receiving treatment.

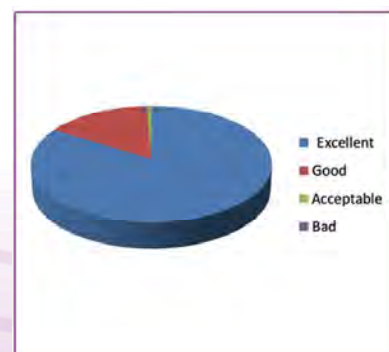
First survey outcomes:

Following charts represent the resulting responds of 281 of the campaign visitors.

First: Age groups of campaign visitors



Second: Visitors' level of satisfaction:



93% of the visitors mentioned that they acquired new information, while 99% of them would like to repeat the experience again.

Opening ceremony of the campaign:

Prof. Khalid Al-Wazzan, Dean of the College of Dentistry, had kindly started the campaign. It was honored by the attendance of number of doctors and dentists led by . Dr. Adel Hadlaq, Vice Dean for Academic Affairs, Prof. Wedad Awliya, Vice Dean for Student Affairs and Prof. Ahmed Metwalli, Adviser of the Vice President for Health Specialties.

Media Coverage:

The campaign has been covered by: Al-Jazeera newspaper, Saudi television and the University Press.

Statistical Analysis:

Two forms of the closed-ended questionnaire type have been distributed among the campaign visitors and those forms were filled after their campaign tour. The first survey was conducted to collect the views of campaign visitors and their level of satisfaction. The second survey was aimed at investigating visitors regarding their habits of mouth and teeth cleanliness.

Preparation of the campaign:

- 1 - Taking the approval of Prof. Khalid Al-Wazzan, the Dean of College of Dentistry, to establish the campaign.
- 2 - Addressing The Royal Commission in Jubail and Yanbu and Al-Marai Company to participate in sponsoring the campaign.
- 3 - Addressing the administration of Hayat Mall to take their approval and to select the location where the campaign to be conducted.
- 4 - Addressing AlManee company to provide the dental chair.
- 5 - Addressing Colgate Company to provide samples of toothpastes and mouthwashes to be distributed to visitors.
- 6 - Inventory of all campaign needs including: dental examination kits, toothbrushes and different mouthwashes, illustrative models, advertising posters and banners, barriers, tables, table clothes specific for the campaign, television screen, balloons.
- 7 - Provision of a tooth-shaped uniform (costume) attracting children.
- 8 - Preparation of monthly follow-up tables or schedules for children to maintain teeth brushing.
- 9 - Preparation of a comprehensive educational video of the various therapeutic methods in dentistry.
- 10 - Preparation of four different brochures which are:
 - (Your Health in Your Teeth) under the supervision of Prof. Nahid Ashri
 - (As Pearls Generations) under the supervision of Dr. Maha AlSarheed.
 - (Cosmetic Dentistry) under supervision of Dr. kholoud AlMansour.
 - (Specialities in Dentistry) under the supervision of Dr. Ebtissam Al-Madi
- 11 - Preparation of questionnaires for campaign evaluation and an application form to obtain treatment in the college.

Target group:

The campaign targeted women and children visiting the mall.

General supervision:

Prof. Wedad Awliya

Preparation and implementation team:

Arwa AlSalem (Team Leader)

Ashwaq Asiri

Ghaida Al-Duhayan

Heba Mitwalli

Heyam Al- Fallaj

Haifa Al-Khudair

Lugain Hakeem

Lamees Al-Bedaiwi

Maria Al-Khamis

Neda Al-Moajel

Shaikha Al-Dukhail

Sultana Al-Mobarak

Time and place:

The campaign was held in the first floor of Hayat Mall (King Abdullah Street). And continued from 2011 / 3 / 4 - 2 1432 / 3 / 29 - 27

Vision:

To be a periodic student awareness campaign that installs the foundations of maintaining oral health and linking it to the understanding of a beautiful smile.

Goals:

- 1 - Explaining how to maintain oral and dental health through the use of illustrative models with different tooth brushes and dental flosses.
- 2 - Displaying various types of toothpastes and mouthwashes with explanation of their indications.
- 3 - Teaching children how to brush their teeth in a simplified manner.
- 4 - Motivating children to brush their teeth on a daily basis through the distribution of a monthly follow-up table for cleaning the teeth.
- 5 - Illustrating the importance of a healthy diet and the negative impact of unhealthy diet with presenting examples of each one of them.
- 6 - Emphasizing the importance of the periodic visit to the dentist.
- 7 - Clarifying (Space Maintainer) and its indications for use to mothers.
- 8 - Giving a general overview of dental specialties.
- 9 - Explaining the latest trends in Cosmetic Dentistry and various types of Prosthodontic replacement (both fixed and removable).
- 10 - Giving the mother an assessment of the dental health of her child by examining him.

Introduction

There's no doubt that extracurricular activities make the university a complete community where students can gain various experiences in life. These activities also help the students dialogue, understand, converse and encourage scientific thinking amongst themselves.

Also, these activities help students consolidate their personalities and open up new horizons that improve their teamwork as well as the exchange of opinions that will help their communities.

The College of Dentistry has always focused on encouraging extracurricular activities since it was first established as the students take part with an enthusiastic state of mind and improve their talents and individual abilities with innovative ideas and a lot of effort.

The extracurricular activities at the College of Dentistry go according to a specific plan made by the Deanship of Student Affairs to guide the students under the supervision of the Social and Cultural Association. This association helps improve the spirit of social interaction, which is done by launching awareness programs as well as visiting health and scientific establishments as well as other beneficial extracurricular events.

The importance of raising awareness for oral health care and the importance of regular check-ups should not be forgotten. "As Pearls" an awareness campaign that was established by the College of Dentistry will be addressed below.

Prof. Wedad Awliya
Vice Dean of Student Affairs.

Introduction:

Why is oral and dental health ?



It is not unlikely that we find ourselves while being engaged in daily life requirements for a luxurious life to neglect simple things like oral and dental health.

When we mention bad teeth, we are usually pointing to teeth decay, rarely mentioning gum diseases which render the teeth mobile and cause their eventual loss. Actually, oral and dental health is linked to many other sicknesses that do not come to mind. Some of the potential aftereffects of bad teeth are: heart and lung diseases, diabetes mellitus, increased incidence of stroke, low birth weight, premature birth. In addition to the previously mentioned effects, sterility may occur. All these problems can, by

Allah's willing, be avoided with simple cheap preventive habits of oral and dental health e.g. teeth brushing and dental floss.

As pearls, campaign came from our sense of duty towards our society to make community members aware of the risks of neglecting the oral health and to guide recipients to the proper measures for lifelong healthy teeth by Allah's will.

And here I stop to thank all who contributed his/her effort, money or opinion in the success of this campaign and blessed is the college with people who worked and spent their time on this campaign. May Allah reward them with his provisions, prolong their lives and provide them with Sincerity in word and action.

Prof. Khalid bin Ali Al-Wazzan,
Dean of The College of Dentistry



تقديم:

تتحمل مؤسسات التعليم وبيوت المعرفة أمانة كبرى تجاه المجتمع وحاجاته وقضاياها، فرؤاها واستراتيجياتها يجب ألا تغفل عن تمثّل المجتمع في خططها ومشروعاتها العلمية، ويتأكد هذا على جامعة الملك سعود التي جعلت المجتمع جزءاً رئيساً في رسالتها، فوجهت نحوه شطراً من جهود أعضاء هيئتها التدريسية وطلابها وطالباتها، إحساساً منها بمسؤوليتها تجاهه. ولعل كلية طب الأسنان من الكليات الرائدة في هذا التوجه التي استجابت استجابة مثالية لرسالة الجامعة فانطلقت نحو كل شرائح المجتمع بالتوعية والتوجيه والإرشاد في موضوع يهتم به كل إنسان وهو سلامة الأسنان. وقد كان من أبرز الجهود الأخيرة التي نظمتها الكلية في هذا الشأن هي حملة (كاللؤلؤ) التطوعية التي نظمتها بعض طالباتها في أحد المراكز التجارية لنشر التوعية بأهمية العناية بالأسنان والوقاية من التسوس، وقد كان الجهد المبذول فيها مميّزاً على مستويات التنظيم والتنسيق والتنفيذ.

وما لا أشك فيه هو أن الطالبات اللاتي أطلقن الحملة قد استفدن منها فوائد جمة، لكون مثل هذه الأنشطة الطلابية لها دور مباشر في بناء صروح معرفة الطالبة، وتعزيز مهاراتها، وصقل قدراتها، بوصفها العمل الحي لتكوين الذات، والمحضن المثالي لاجتواء المهارات وإطلاق القدرات، والمكان الأمثل لممارسة دور قيادي واجتماعي مبكر يهيئ الطالبة الجامعية لتولي أدوار أكثر أهمية وعمقاً في مستقبلها. وربما لن تجد الطالبة الجامعية خيراً من الأنشطة الطلابية لاكتشاف شخصيتها، وتنمية طموحاتها، والتحليق بهمتها، بل وفوق ذلك كله اكتساب المهارات التي يتوقف عليها نجاحها في الحياة على كل الأصعدة.

أسأل الله أن يجعلنا جميعاً بناة مخلصين لوطنهم، صادقين في ولائنا له وانتمائنا إليه، مستشعرين دورنا في سباقات نهضته.

أ.د. عبدالله بن عبدالرحمن العثمان
معالي مدير جامعة الملك سعود







As Pearls Campaign Report

27 - 29 / 3 / 1432 2 - 4 / 3 / 2011